L'Internaute Magazine 💠

Accueil Mardi 24 juillet



Actualité Photos Week-end Savoir

Culture

Magazines

Juin 2007

Concours et revues

A compte d'auteur Témoignages :

Virginie Sommet

éditeur en ligne

Sophie Lamy

Femmes Cuisine Comparatifs Copains Cartes Emploi

dio » Plan du site » L'Internaute en page d'accueil

RECHERCHER

MAGAZINES Week-end

Magazine

Escapades En régions En Ile-de France

En Europe Par thèmes

Sorties
Agenda culturel
Expositions
Monuments
Enfants
Sport & Grand air

Guide Week-end En Images Actu culture Interviews Guide ski

Evénements Témoignages Sondages Quiz

Services Météo Hôtels Restaurants Infos trafic Newsletter

Actualité Argent

Automobile Bac 2007

Bricolage Cinéma

Consommation

Cuisine

Guides d'achat

High-tech

Insolite Internet

Jardin

Juniors

Livres

Mer et Voile

Musique

Nantes

Nature Paris

Photo numérique

Pnoto numeriqu

Restauran Santé

Savoir

Science

Sport

Télévision Vidéo

Vovage

Week-end

ENCYCLOPEDIES

Biographies Citations

Dictionnaire

Expressions

Histoire

Musique Noms de famille

Noms propres

Prénoms

INTEDVIEW

"Les maisons d'édition ne sont plus en mesure de soutenir des choses nouvelles et risquées."

<u>L'Internaute</u> > <u>Week-end</u> > <u>Livres</u> > <u>Se faire publier</u> > <u>Interview Virginie Sommet</u>

Virginie Sommet a édité son premier roman "Only in New York Darling!" sur Internet. Elle nous raconte son épopée dans l'univers de l'édition : avantages et inconvénients de se faire publier en ligne, démarche pour mettre en ligne son livre...

nvoyer Imprimer

Votre livre "Only in New York Darling!" est disponible sur internet. Pourquoi avoir opté pour ce mode de publication ? Aviez-vous envoyé votre manuscrit à des maisons d'édition avant de le mettre sur le site lulu.com. Si oui, quelles sont les difficultés auxquelles vous avez dû faire face ?

Mon livre est aussi disponible dans mon atelier et ma galerie mais principalement sur internet. J'ai opté pour lulu.com, sentant la nécessité immédiate de finaliser ce projet. J'étais la seule décideuse créative avec Gary St Clare (le graphiste) pour la présentation, la structure et la couverture ; chose impossible avec un éditeur classique. J'ai démarché les maisons d'édition à Paris et ils m'ont dit que c'était intéressant, drôle mais réservé à une trop petite audience. Je pense qu'il y a beaucoup de politique et d'argent dans ces maisons et qu'elles ne sont plus en mesure de soutenir des choses nouvelles et risquées. Les ventes sont assurées par un matraquage radiophonique et télévisuel, où le copinage fait la loi. Neuf ans après mon départ, ce sont toujours les mêmes têtes que l'on voit dans les médias. Alors forcément changer la

structure d'un livre, imaginez ! De toute façon, on m'avait prévenue : "tu auras plus de chance d'être éditée si tu fréquentes assidument certains dîners". Encore faut-il faire partie de ce réseau !

Pourriez-vous nous décrire votre démarche pour mettre votre manuscrit en ligne ?

Il faut avoir la couverture du livre numérique sur un document, le texte numérique sur un autre. Vous les transférez dans le système du site de lulu qui vous donne la marche à suivre en 5 étapes. Si vous avez des problèmes, un agent peut vous aider en direct sur internet. Vous choisissez votre numéro ISBN (payant) ainsi que le prix. Ensuite, vous pouvez prévisualiser votre ouvrage : si vous êtes satisfait, vous cliquez sur "approuver". A partir de ce moment-là, le livre est en vente sur lulu. Par la suite, vous pouvez demander à être sur amazon.com en les contactant par l'intermédiaire de lulu.

Quels sont, selon vous, les avantages et les inconvénients d'une publication via Internet ?

Les avantages sont énormes. Vous n'avez qu'à "dealer" avec vous-même et c'est vous qui êtes "le boss". J'étais libre de mélanger les illustrations, les textes, et les interviews, ce qu'aucun éditeur n'aurait accepté. Même si je n'ai pas réussi à avoir le livre rond que je voulais. Les inconvénients viennent du fait que la promotion est à faire soi-même. Ce n'est pas très facile mais j'ai la chance d'être très aidée par mon entourage.

Comment les lecteurs ont-ils accueilli votre livre ? Combien de personnes ont consulté votre livre sur internet ?

Pour l'instant, j'ai beaucoup de réactions positives. On dit que mon travail est piquant, dérangeant, drôle et émouvant. J'ai été bien accueillie par la presse. Le livre a été présenté à l'émission "Plein Ecran" sur LCI ainsi que dans "Les coulisses de l'économie" sur TF1. Je suis régulièrement invitée pour des dédicaces du livre. Je ne sais pas combien de personnes ont consulté mon livre sur Internet.

Comment vous est venue l'idée d'écrire "Only in New York Darling !", relatant votre épopée new-yorkaise ?

Depuis le premier jour à New York, le choc des cultures m'a déconcertée. J'avais beaucoup voyagé en Europe et je n'avais pas ressenti de telles différences. Ici, les claques dans la figure sont assez marquantes et permettent de relativiser les habitudes de notre pays d'origine. C'est une ville très dure, impitoyable mais aussi très généreuse. Lorsque les Tours jumelles sont tombées, j'ai eu cette envie d'exprimer mon admiration pour cette ville et la faire découvrir aux Français avec ce travail d'écriture. New York m'a fait réaliser que certains aspects de mon éducation étaient obsolètes et je voulais le communiquer.

Une des grandes originalités de votre livre réside dans le mélange des genres et des styles. Récits, poèmes, interviews, illustrations se mélangent au fil des pages.



Titre: Only in New York, Darling! Auteur: Virginie Sommet





Quel genre de parc de loisirs vous attire le plus ?

- Les parcs d'attractions
- Les parcs naturels
- Les parcs découverte
- Les parcs aquatiques
- Les parcs zoologiques
- Je n'aime pas les parcs de loisirs

Tous les sondages



Proverbes Villes

SERVICES

Agenda

Bonnes adresses **Boutique Musique**

Calculatrices

Cartes de voeux

Circulation

Copains d'avant Copains de fiesta

Copains Pro

Comparatifs Cours de bourse

Covoiturage Dictionnaire

Economiseurs Familles d'avant

Fonds d'écran Guides de voyage

Horoscope Hôtels

Jeux

Médicaments Météo

Mots croisés

Photos

Programme télé

Pages jaunes

Pages blanches Petites annonces

Radio

Recettes

Séances Sudoku

Téléchargement

Test Connexion

Test QI

Webcams

Week2

Wifi: annuaire

Flux RSS RSS

Pourquoi ce choix ?

En France, il y a une harmonie architecturale dans la ville, et peu d'étrangers par rapport à New York, même si les Français pensent que Paris est très cosmopolite. Ici, l'architecture est hystérique et le monde entier est là. Donc, j'ai voulu faire apparaître cette diversité dans mon livre. Nous faisons partie d'une époque de l'immédiateté avec internet, skype, les

portables et les textos. On peut imaginer l'écriture contemporaine comme une bande de données, plus libre et moins structurée L'écriture est devenue plus mobile, malléable, une recette où se mélangent les ingrédients qui nous plaisent, l'essentiel étant le goût du mot.

Quels sont vos projets pour les prochains mois ?

Je travaille avec ma traductrice Eve Hernandez sur la version du livre en anglais qui sortira cet été sur www.lulu.com. Je continue la promotion du livre à Paris et New York en distribuant des posters et des cartes postales. Je vais également lancer dans mon atelier un salon de discussion esthétique mensuel. Je vais bientôt commencer un album ou le chanterai les petits textes du livre. Sinon le continue la création de mes sculptures/installations ainsi que la gestion de ma galerie d'art en exposant plein d'artistes différents. Pour plus d'informations sur mes activités, visitez mon site : www.virginiesommet.com

<u>Précédent</u> Comment se faire publier ? Suivant

Laetitia Devillars, L'Internaute

Prix:

16,90 € broché

téléchargement

Sur le Web Lulu.com

3,02 € en

Haut de page

Liens commerciaux

Cours d'Allemand

Révisez toutes les notions en ligne du collège et du lycée www.maxicours.com

PlanningPME

Magazine Week-End

Planifier vos salles, vos cours vos professeurs www.planningpme.com

Ecole Privée VSA (Aix)
De la 6eme aux Terminales (L/ES/S) Sections bilingues, internationales www.val-saint-andre.com

L'INTERN**A**UTE

Qui sommes-nous? Mentions légales Contact Données personnelles La société Newsletter Publicité Recrutement